

ノースサンド会社紹介

Company Profile

NORTHSAND

About NORTH SAND

会社概要



会社名	株式会社ノースサンド / NorthSand, Inc.
所在地 - 本社 - 関西	東京都中央区銀座4-12-15歌舞伎座タワー7F 大阪府大阪市中央区平野町2-4-9淀屋橋PREX4F
TEL	03-6263-0733
代表者	前田 知紘
設立	2015年7月
従業員数	736名
受賞歴	



社員エンゲージメントが高い
会社として3年連続2位受賞



働きがいのある会社として
6年連続認定

Our business

主要なご支援テーマ

ご支援テーマ

事業領域

戦略策定

実行支援



ビジネスプロセス
コンサルティング

Business consulting

- ITコスト削減
- セキュリティポリシー高度化
- ガバナンス強化
- IT予算策定

- 業務フロー作成/工数可視化
- 人材アセスメント
- 業務プロセス改善



ITコンサルティング

IT consulting

- IT中長期戦略立案
- DX推進計画構想
- クラウド化計画策定
- SoC/CSIRT体制検討

- プロジェクト計画立案
- プロジェクト実行管理
- RFP作成支援
- ベンダーマネジメント
- 業務 / システム要件定義
- ITインフラ構築 / システム開発

 Notion
新規事業立ち上げ



New business

- 新規事業立案
- ビジネス / サービスモデル立案
- 営業戦略立案
- プロモーション戦略立案

- 事業計画策定
- 顧客・パートナー開拓
- アライアンス / ターゲット選定
- 市場動向調査

Our strengths

ノースサンドが選ばれる理由

共感

Sympathy

- クライアントの実態を踏まえないリアリティのない戦略に価値はありません。クライアントに寄り添い、実態を踏まえ、プロジェクトの成功に向けて、クライアントと共にコンサルタントが取り組むことが価値に繋がると考えています。

執念

Persistence

- ノースサンドにはクライアントの「プロジェクトを成功させること」以上に重視される価値観はありません。クライアントの成功が我々の成功であり、その一点のみに情熱を注ぐことがプロジェクトの成功に繋がると考えています。

協力

Teamwork

- ノースサンドは創業から「社員の絆」を重要な価値観として定めています。創業から一貫して当社の価値観に合うコンサルタントを採用し、教育することで担当のコンサルタントだけでなく、全社が一丸となって貴社に貢献いたします。

Industries

お取引のある業界



金融



医薬品
医療機器



建設
不動産



電力会社



警備

特定の産業・業界に限定せず、国内外における幅広い業界のクライアント様に対してご支援をおこなっております。



メーカー



小売



IT
情報処理



海運
物流



石油
ガス

…etc.



国内損害保険会社 様

- **コンタクトセンターの運用/システムにおける業務改善**を支援。
- 各種ドキュメントや過去障害ケース、運用オペレータへのヒアリングから現状課題を整理。問題点の抽出から、改善施策の立案と運用・システム構成の改善提案を実施。



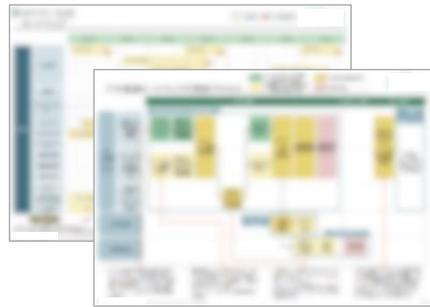
国内情報サービス業 様

- ITインフラチーム内における**運用課題の可視化と対応ロードマップの策定**を支援。
- オペレーション/システム面における課題の棚卸し・整理からインベントリの整備、各課題への対応方針策定と中期ロードマップ策定を実施。



外資系生命保険会社 様

- アプリケーション開発計画とインフラ導入・リプレース計画を反映した**中期ITロードマップ作成**を支援。
- ソフトウェア/ハードウェアのIT資産一覧から、各資産の償却期間やEOL時期を整理しリプレース計画を策定した。



国内製造業 様

- 5カ年の**IT中期計画の策定**を支援。
- 事業部や担当ごとにバラバラに収集されたIT投資案件について、投資カテゴリごとの分類や対応スケジュール/概算コストの明確化を行い、全体感のある中計として再定義した。



外資系ファッションブランド 様

- ブティック・バックオフィス含む**全社的なワークスタイル改善**を支援。
- 働き方改善に伴う業務課題のヒアリングから、各種制度立案、コラボレーションツールの浸透支援、全社サーベイと改善方針の立案を支援。



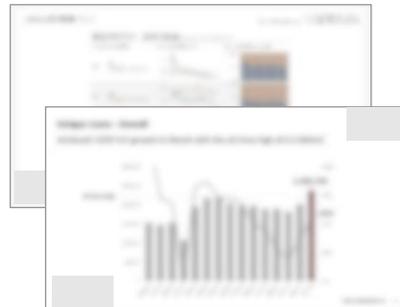
国内製造業 様

- **部門予算・投資に関するガバナンス強化**を支援。
- 投資計画の策定プロセスや投資評価基準の策定、予算編成方針や予実管理プロセス、レポートニング方針の策定と、部署内における業務プロセス改革を実施。



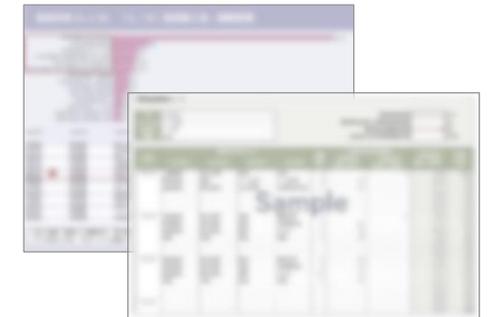
国内インターネットサービス業 様

- 事業部内における**コミュニケーションの効率化/高度化**を支援。
- 重要管理対象の情報（事業KPIなど）の定義や管理/周知プロセスの策定、ダッシュボード化、コミュニケーション方法/頻度の最適化などを実施。



国内ハウスメーカー 様

- 営業店・バックオフィス含む**全社的な業務改善**を支援。
- 経営課題/業務課題に対する役員層へのヒアリングから、営業所/事業部ごとの業務量や業務プロセスの可視化と、業務改善方針・システム化方針の策定を支援。



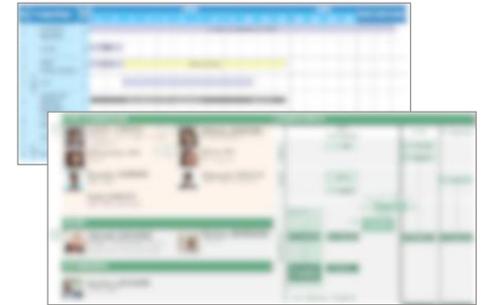
外資系ファッションブランド 様

- 日本全国（北海道～沖縄）約200店舗のNW増強を1年半で実施。
- 多数の店舗とベンダーに対する同時並行の調整は困難だったが、移行手順の標準化・調整状況の可視化・日々の進捗確認会の開催で対応。



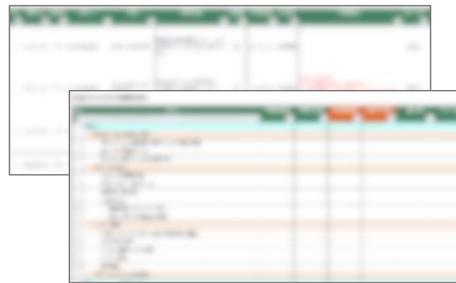
外資製薬会社 様

- IT部門の抱える複数プロジェクトの進捗・課題や契約などを管理し、グローバル会議にて進捗を報告。
- 重要プロジェクトには、PM、SE(再委託)ポジションを含めて参画し、ビジネス側と一体となり推進。



外資製薬会社 様

- M&Aに伴う子会社の売却プロジェクトにて、買収側との進捗会議の開催、売却側でのITタスクや課題管理を実施。
- 移行プロジェクトの本格開始（Day1）までの3か月間で、各システムの移行方針を取りまとめ、両社で合意に導いた。



国内アパレルブランド 様

- 情報システム全体の運用コスト削減プロジェクトを支援。
- IT運用コストの削減を目的とし、クライアント様が保有するデータセンターやネットワークの統合、サーバ群のクラウド化、オペレーションベンダーの統合等の施策を推進。

